

Auditoría gratuita de Instagram: ejemplo

Confitería ejemplo · extracto: 3 de 5 mejoras ·

Ejemplo ilustrativo: no es un cliente; nombre y datos cambiados

Así presentamos una auditoría. Hemos usado la información pública de un negocio que no es cliente y le hemos cambiado el nombre y los datos. Solo miramos lo que es público en el perfil y en la web; nunca pedimos contraseñas.

1. La web enlazada no ofrece información útil

Visto: la web que enlazan los directorios no muestra horario, dirección ni cómo hacer un encargo.

Mejora: mientras llega una web nueva, una página provisional de una pantalla con horario, dirección, productos de temporada y cómo encargar.

Dónde se mira: la web del negocio y los directorios de empresas que la enlazan.

2. Producto de temporada que se puede enseñar más

Visto: el negocio tiene obrador propio y dulces de Navidad, pero apenas se ven en las publicaciones recientes.

Mejora: 3 publicaciones de temporada (catálogo, producto estrella con fecha límite de encargo y cómo encargar), con fotos propias del obrador.

Dónde se mira: las últimas 9 publicaciones del perfil y los directorios públicos.

3. El horario no coincide entre páginas

Visto: un directorio indica horario de mañana y tarde; otro, solo de mañana. El cliente no sabe cuál es el bueno.

Mejora: confirmar el horario actual, corregirlo en el perfil de empresa de Google y en la biografía, y ponerlo en una ficha «Cómo encargar» para el mostrador y las redes.

Dónde se mira: el perfil de empresa de Google, la biografía y los directorios.

Qué incluye la auditoría completa

Revisión de la biografía, la foto de perfil y los destacados; análisis de las últimas 9 publicaciones; ideas para horarios y hashtags locales; y 5 mejoras priorizadas en un PDF breve. Hoja 2: ejemplos de antes y después.

¿Quieres la de tu negocio?

Te la hacemos gratis: revisamos el perfil de tu negocio y te enviamos 5 mejoras concretas que puedes aplicar tú mismo, en 48 horas laborables. Sin coste y sin compromiso. Pídela en estudiobrote.es, en el apartado «Auditoría gratis».

estudiobrote.es

Demostración: antes y después

Imágenes genéricas creadas para este ejemplo ·
Ejemplo ilustrativo: no es un cliente; nombre y datos cambiados

1 · Web: hoy y página provisional propuesta

[web del negocio]

Sin horario ni cómo encargar

ANTES

[web del negocio]

Confitería ejemplo

Obrador propio · [localidad]

- Navidad: dulces de temporada
- Horario: [confirmar con el negocio]
- Cómo encargar: en tienda o [teléfono]
- Web nueva: muy pronto

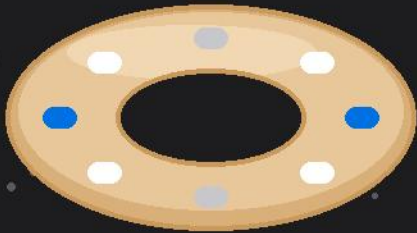
Cómo llegar

DESPUÉS (propuesta)

2 · Publicación de Navidad (ejemplo)

Roscón de Reyes

de nuestro obrador



Encárgalo antes del [fecha]

Texto: «Este año, el roscón de Reyes, de nuestro obrador. Encárgalo en tienda antes del [fecha]. Horario en la biografía.»

3 · Ficha «Cómo encargar»

Cómo encargar

1

Elige
producto o bandeja

2

Encarga
en tienda o [teléfono]

3

Fecha límite
[día] antes de la fiesta

4

Recoge
en el horario indicado

Horario

Lunes a viernes: [confirmar]
Sábado: [confirmar]
Domingo: [confirmar]

Imagen para redes y A4 impreso para el mostrador. Los datos entre corchetes los confirma el negocio.

4 · Biografía de Instagram (propuesta)

Antes: no dice qué se vende ni cómo encargar.

Después: «Confitería con obrador propio en [localidad]. Navidad: dulces por encargo. Horario y cómo encargar, aquí.»